

Grant Thornton SLP

Política medioambiental



En Grant Thornton, miembro de España de una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales de auditoría, fiscal y asesoramiento financiero estamos orientados a los mercados de capitales, a las empresas y a la sociedad en general con una responsabilidad significativa, incluyendo la **responsabilidad corporativa de la gestión medioambiental**

Como parte de nuestros actuales proyectos estratégicos de largo alcance, tenemos un compromiso de **política medioambiental** diseñada para ayudar a evaluar y minimizar el impacto global sobre el medio ambiente de nuestras operaciones.

Como objetivo estratégico de esta política se han diseñado medidas que ayuden a todos nuestros profesionales a comprometerse con el medio ambiente asumiendo pautas de conducta adecuadas para protegerlo y colaborar con la conservación de los recursos naturales. **Con esta finalidad hemos desarrollado los siguientes procedimientos:**

- 1) Comunicar a todos los socios y empleados el apoyo total de la firma para conseguir nuestros objetivos de responsabilidad social corporativa para la gestión medioambiental.
- 2) Comunicar a todos los socios y empleados la importancia de la responsabilidad individual y la innovación para ayudarnos a mejorar, proteger y preservar el medio ambiente.
- 3) Respetar el medioambiente en nuestras oficinas, impulsando la creación de responsables de la política medioambiental, con labores de concienciación medioambiental:
 - a. Incluyendo la formación de nuestro personal sobre consideraciones ambientales.
 - b. Recompensando la innovación para su desarrollo, así como el distribuyendo programas medioambientales y de buenas prácticas.
 - c. Fomentando la participación voluntaria, tanto de la firma como de los trabajadores, en causas y actividades ambientales.

4) Observamos buenas prácticas respetuosas con el medioambiente en nuestras actividades a través de:

- a. Fomentar a nuestros proveedores a desarrollar una conciencia y un compromiso de mejora del medio ambiente.
- b. Considerar el medioambiente en la adquisición / alquiler de espacio para oficinas; explorar las opciones de arquitectura ecológica y de construcción; así como valorar las consecuencias para el medioambiente de nuestra adquisición, diseño y ubicación de las oficinas.
- c. Reducir al mínimo los viajes no esenciales y trabajar con operadores de viajes respetuosos con el medio ambiente.
- d. Planificar y llevar a cabo nuestras reuniones internacionales, nacionales y locales de forma que se reduzca al mínimo el impacto sobre el medio ambiente.
- e. Administrar el uso de tecnologías de la información para reducir al mínimo el consumo de energía.
- f. Usar, cuando sea posible, productos reciclables en nuestros materiales de marketing y comunicación, así como optar por la transmisión electrónica de información.
- g. Difusión y aplicación de iniciativas que nos ayuden a reducir el consumo de energía y emisiones de CO₂ en nuestras operaciones comerciales o de negocio.
- h. Realizar acciones respetuosas con el medio ambiente para la recogida de residuos, incluyendo el reciclaje de productos tales como papel, toners, pilas, ordenadores y otros dispositivos electrónicos.
- i. Contribuir al ahorro de energía gracias a sistemas de detección de presencia.